

● WEBINAR

DE LA INTENCIÓN A LA ACCIÓN SOSTENIBLE. CONECTAR Y COMUNICAR RESPONSABLEMENTE.

FECHA: **12 DE AGOSTO** HORA: **10:00 AM**

CHARLA Y
LANZAMIENTO:



MARCELA GOMÉZ
COMUNICACIONES Y MARKETING
PEFC CHILE

PRESENTA



FELIPE LEÓN
DIRECTOR
DIARIO SUSTENTABLE



▲ LANZAMIENTO



▲ INVITA





¡ATENCIÓN!

**EN EL FESTIVAL DE LOS SELLOS VERDES Y
DECLARACIONES, ¿QUÉ ES REALMENTE
AMIGABLE CON EL MEDIO AMBIENTE?**

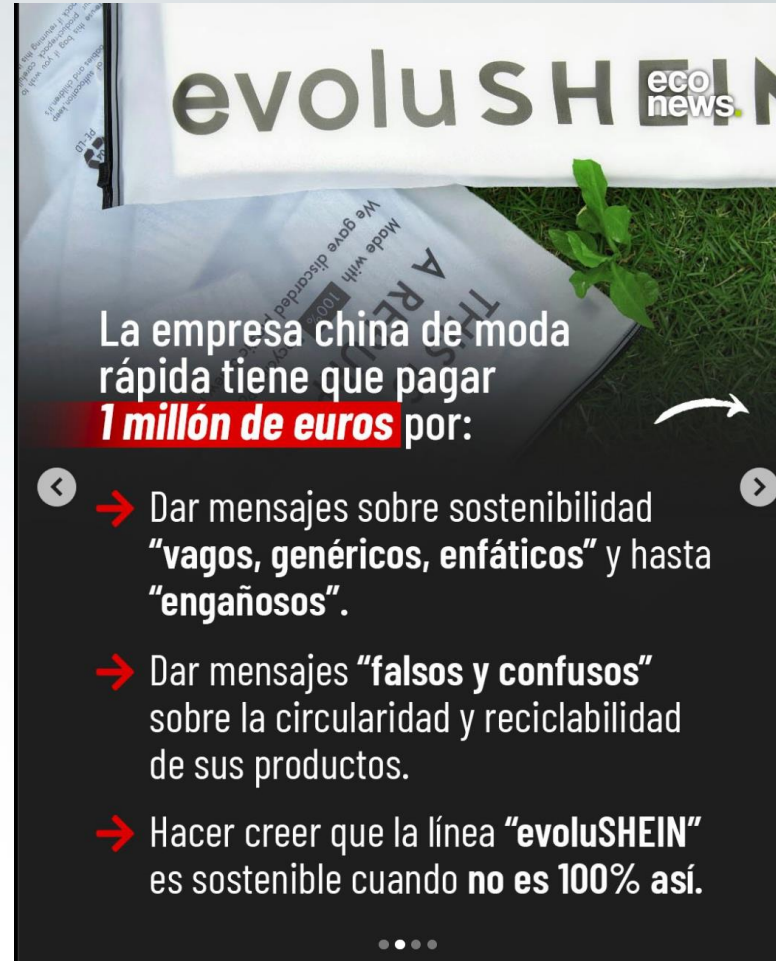


evoluSHEIN

A purpose-driven collection with responsibly sourced materials and inclusive sizing **available April 29th**

Caso Shein

Caso Shein



Noticia Radio Cooperativa: <https://cooperativa.cl/noticias/economia/empresas/shein-recibio-millonaria-multa-en-italia-por-comunicacion-enganosa-sobre/2025-08-05/112450.html>

Web Shein: <https://www.sheingroup.com/corporate-news/company-updates/introducing-evulushein-by-design-our-initiative-to-promote-sustainably-focused-materials/>

“EI “**GREENWASHING**” o lavado de imagen verde es la práctica de hacer una afirmación o inducir a un entendido engañoso o sin fundamento sobre los beneficios ambientales de un producto, servicio, tecnología o práctica de una empresa.”

FUENTE: ONG TWO SIDES

Chile: Proyecto de ley anti *greenwashing*

- Reposa en la Comisión de Medio Ambiente del Senado desde Enero de 2022.
- Objetivo: **regular, prevenir y sancionar el “lavado verde de imagen”**
- Establece que: el uso de conceptos como **sustentabilidad**, deben atenerse a definiciones específicas y entregar información “verificable, comprensible y precisa”, imponiendo además la prohibición de “omitir antecedentes relevantes que puedan inducir a error”.
- **Todas obligaciones que, en caso de infringirlas, contemplan multas entre 4.500 UTM y 9.000 UTM.**



Cuidado con el greenwashing

MITOS

- ✗ “Usar menos papel salva los árboles y detiene la deforestación”
- ✗ “El papel es un daño al medio ambiente”
- ✗ “es mejor la comunicación digital que la comunicación basada en papel”
- ✗ El uso del papel tiende a desaparecer
- ✗ Cualquier sello verde es válido

REALIDADES

- ✓ “Un mercado saludable para los productos forestales, **fomenta el crecimiento a largo plazo de los bosques** a través de planes de sostenibilidad forestal. Lo que, a su vez, ayuda a mitigar el cambio climático **absorbiendo CO2**”. - Two Sides –
- ✓ Los bosques gestionados de forma sostenible son **replantados y cumplen con requisitos de cuidado ambiental y social**. – PEFC –.
- ✓ 49% de los consumidores creen que **realmente quieren ahorrar costos...** - Two Sides –
- ✓ Todo sello de carácter socio ambiental debe tener el respaldo de una organización que sustenta la información y requisitos de uso, licencia. No existen sellos verdes de libre uso

Todo "sello verde" tiene un respaldo técnico



Material reciclado

https://www.iso.org/search.html?PROD_isoorg_en%5Bquery%5D=recycled



No testeado en animales

<https://ongteprotejo.org/certificacion/>



Elijo Reciclar

<https://elijoreciclar.mma.gob.cl/>



PEFC

<https://pefcchile.cl/PEFC-estandares>



¿Cómo comunicar asertivamente el compromiso sostenible?



Clave: Claridad y honestidad



La claridad del **mensaje** es la clave de la **confianza** que establecemos con nuestras **partes interesadas**

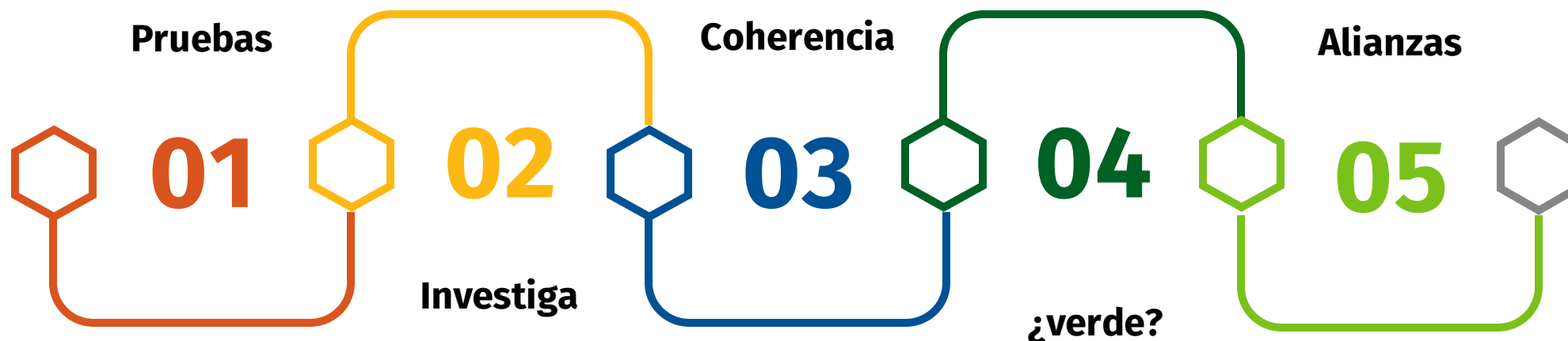


Tips para evitar el greenwashing

Cualquier declaración debe ser comprobable y argumentada

La sociedad hoy está informada y castiga. Haz lo que dices, actúa en línea con lo que declaras.

Emprende acciones colaborativas con organizaciones que tienen credibilidad en sostenibilidad



Asegúrate de usar el mensaje / “sello verde” correcto en las condiciones correctas

Verifica el sentido de tus colores corporativos y mensaje. Ideal que el mensaje incluya una acción real de la empresa

Clave: Claridad y honestidad



Etiquetas reglamentadas PEFC



Quienes y cómo pueden usar la marca PEFC

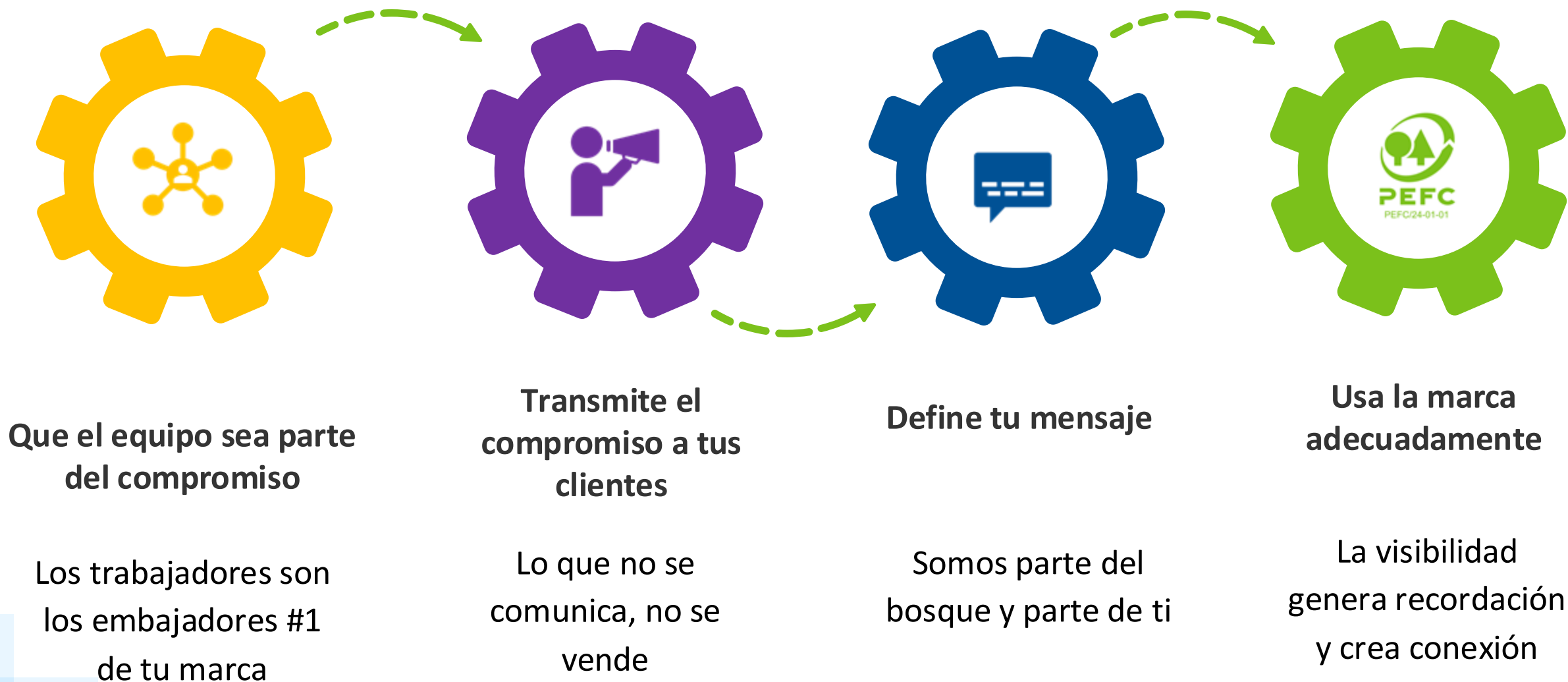
Proveedores

- ✓ Tener certificación vigente de PEFC
- ✓ Registrar una autorización: Licencia de uso de marca
- ✓ Aparecer como válidos en el registro web público de www.pefc.cl
- ✓ Cumplir las reglas de uso de la marca: Colores, tamaños, mensajes.

Marcas de consumo

- ✓ Informarse
- ✓ Verificar que su proveedor si cuente con certificación vigente. Esto lo hacen en www.pefc.cl
- ✓ Designar un espacio en el diseño de la pieza a imprimir
- ✓ Pedir la marca PEFC a su proveedor
- ✓ Respetar las condiciones de uso: color, tamaño, mensajes

Estrategia y comunicación interna es clave



Cómo verificar al proveedor



Ingresa a
www.pefc.cl



Escriba aquí la razón social del proveedor o el N° de certificado



Busque aquí al proveedor certificado en Chile

Consumir papel no
es pecado...



El pecado es que
no sea sostenible



Marcela Gómez

Comunicaciones y Marketing PEFC Chile

marcela.gomez@pefc.cl



SOMOS PARTE
DEL **BOSQUE**
Y PARTE DE TI



7 de Octubre
Metropolitan Santiago



Desde 2016

Éxito espacio de encuentro.

- Proveedores certificados de papel, impresión y packaging exponen su oferta de servicios
- Se crean oportunidades de negocio in-situ
- Se promueve la producción y consumo responsables





Programa en exclusiva

Avances del programa

Avances del APL
de packaging de
e-commerce

Presentación campaña
Packaging Responsable
3R PEFC



Avances del programa

Panel:

Producción, consumo y comunicación
responsables en productos impresos y packaging



Panelistas

Modera



Avances del programa

Charla – Taller:
Economía circular
regenerativa en productos
impresos y packaging

Presentación:
Moda de origen forestal
sostenible



araucó



PRODUCCIÓN, CONSUMO Y COMUNICACIÓN RESPONSABLE DE IMPRESOS Y PACKAGING

#ExpoPEFC

**07
OCT**

**AVDA JOSÉ ESCRIVÁ
DE BALAGUER 5200,
VITACURA,
Santiago de Chile**
9:00 HRS



www.pefc.cl/ExpoPEFC

ORGANIZA



AUSPICIAN

arauco **cmprc**

PATROCINAN



CCS
CAMARA DE COMERCIO DE SANTIAGO



CENEM
CENTRO DE ENVASES Y
EMBALAJES DE CHILE



**Diario
Sustentable**
Hay historias que necesitan crecer.

MEDIA PARTNER

EXPONEN

AMF **PACKAGING**

Colorpack
PREMIUM PACKAGING

IMPRESORES

ICONOSUR

antalis

VALUS

MEDITERRANEO

Walter Land
REPRODUCCIÓN Y DISEÑO GRÁFICO

torre

dipisa

Soffia
IMPRESIONES



VERA GIANNINI
Packaging Engineering Since 1939

FullService
PRINTING SOLUTIONS

IDEAS DE CARTÓN

Fyrma