



## Norma PEFC ST 2001:2020 Reglas de Uso de las Marcas PEFC - Introducción a los cambios

### 1. Alcance

### 2. Referencias normativas

### 3. Términos y definiciones

Este capítulo ha sido actualizado incluyendo nuevas definiciones.

### 4. Propiedad de las marcas PEFC

El contenido de este capítulo se ha resumido comparándolo con la anterior norma. El texto de la anterior norma se ha incluido en otros capítulos de la nueva versión. Las marcas PEFC no deberán utilizarse con los símbolos de TM o R **(4.1.2)**.

### 5. Alcance de las marcas PEFC

Sustituye al capítulo 4 de la anterior norma, "Cobertura del Logotipo PEFC". Detalla lo que significan las marcas PEFC, diferenciando entre el uso sobre el producto y fuera del producto.

### 6. Requisitos de uso de las marcas PEFC

Este capítulo describe los requisitos para los usuarios de las marcas.

#### 6.1 Requisitos generales

Esta cláusula contiene información sobre cómo deben usarse las marcas PEFC. Por ejemplo, no se deberán utilizar como parte de otras marcas, dentro de la marca del producto o del nombre de la empresa, etc. El uso deberá ser preciso y coherente con la cláusula **(6.1.9)**. El PEFC Council se reserva el derecho de rechazar cualquier uso que no cumpla con la visión y la misión de PEFC **(6.1.10)**.

#### 6.2 Licencia de uso de las marcas PEFC

De acuerdo con el nuevo nombre de la norma, la llamada licencia del logotipo se denomina ahora "licencia de marcas PEFC" con el fin de cubrir también el uso de las iniciales PEFC. Toda organización que utilice el logotipo o las iniciales PEFC deberá ser titular de una licencia de marcas PEFC (u obtener una autorización de uso único), excepto para los artículos de prensa e investigación científica **(6.2.3)**.

#### 6.3 Clasificación de los usuarios de las marcas PEFC

El uso de las marcas PEFC sobre el producto ya no está permitido para los usuarios del grupo B **(6.3.2.2)**. La norma incluye nuevos requisitos para facilitar el uso de las marcas por los minoristas para promover los productos certificados PEFC en folletos impresos o en internet, catálogos o documentos promocionales similares **(6.3.4.4)**.

## 7. Requisitos técnicos de las marcas PEFC

Este capítulo incluye los requisitos que debe cumplir un producto para poder llevar las marcas PEFC.

### 7.1 Requisitos técnicos para el uso de las marcas PEFC sobre producto

#### 7.1.1 Requisitos generales

El producto al que se refieren las marcas PEFC debe ser claro. Si no está claro, el mensaje de la etiqueta o el nombre del producto debe aclararlo (7.1.1.1). Además, se debe considerar el producto completo para calcular el porcentaje de material certificado PEFC que el producto contiene y cumplir el contenido mínimo para llevar las marcas (7.1.1.2).

#### 7.1.2 Etiquetas PEFC sobre producto

Todavía hay dos etiquetas PEFC para usar en el producto:

- **PEFC Certificado (7.1.2.1):**
  - contenido reciclado inferior al 100%
  - el mensaje genérico de la etiqueta sigue siendo el mismo: "[Este producto] procede de bosques gestionados de forma sostenible, reciclado y de fuentes controladas"
  - si no hay material reciclado, el mensaje de la etiqueta figurará sin la palabra "reciclado"
  - si el material proviene sólo de bosques certificados PEFC, el mensaje de la etiqueta figurará sin la frase "reciclado y fuentes controladas"
  - mensajes de etiqueta específicos para proyectos certificados por PEFC
- **PEFC Reciclado (7.1.2.2):**
  - Se utilizará cuando el 100% del contenido sea reciclado.
  - El mensaje de la etiqueta es: "[Este producto] procede de reciclado"

#### 7.1.3 Iniciales PEFC

Los requisitos para utilizar la etiqueta genérica PEFC ahora aplican también a las iniciales PEFC (como el contenido mínimo de certificado PEFC del 70% mínimo (7.1.3.1)), acompañadas del número de licencia de la organización que las utiliza (7.1.3.2).

### 7.2 Requisitos técnicos para el uso de las marcas PEFC fuera de producto

#### 7.2.1 Etiqueta PEFC fuera de producto

La etiqueta promocional genérica de PEFC sigue siendo la misma. Los mensajes de la etiqueta adicionales por grupo de usuarios de las marcas se encuentran en el Anexo A.

Los usuarios de las marcas del grupo B y C pueden utilizar la etiqueta promocional en catálogos, folletos o listas de precios, siempre que no haya ambigüedad en cuanto a lo que está certificado. También en facturas o documentos de entrega. Los productos entregados con una declaración PEFC estarán claramente identificados (7.2.1.5). La etiqueta promocional podrá utilizarse en productos no comerciales. Deberá quedar claro a qué se refiere la etiqueta PEFC y se incluirá el mensaje de la etiqueta (7.2.1.6).

### 7.2.2 Iniciales PEFC

Para el uso de las iniciales fuera de producto se aplican los mismos requisitos que para la etiqueta promocional PEFC.

## 8. Requisitos gráficos de las etiquetas PEFC

Las especificaciones gráficas incluidas anteriormente en la Guía de uso del Logotipo PEFC se han añadidas a este capítulo. También incluye el uso opcional de las etiquetas (8.3), y cómo solicitar modificaciones (8.4):

### 8.3 Usos opcionales de las etiquetas

Cuando se utilicen las etiquetas PEFC sobre producto, la organización podrá sustituir el mensaje de la etiqueta por el nombre del producto (8.3.2).



Con fines promocionales, la etiqueta PEFC puede utilizarse sin el mensaje de la etiqueta siempre que esté claro lo que significa PEFC (8.3.4).

Cuando el diseño del producto no permite el uso de los diseños normales de la etiqueta PEFC, la etiqueta puede utilizarse opcionalmente de la siguiente manera, previa aprobación del organismo autorizado por PEFC (8.3.5):



## Anexo A. Mensajes alternativos para la etiqueta promocional

## Anexo B. Ejemplos de uso incorrecto de la etiqueta PEFC