

## COMUNICATO STAMPA

### TUTELARE I BOSCHI TRASFORMANDOLI IN RISORSA: ECCO LA MISSIONE DEL PEFC ITALIA

Fabbriche di mobili, segherie, imprese edili, produttori di pannelli in legno, case editrici, ditte boschive, aziende specializzate in imballaggi, tipografie, produttori di cancelleria. Tanti anelli di un'unica catena (la filiera del legno-carta, dal bosco al prodotto finale). Accomunate però da un altro elemento: sono tutte realtà certificate PEFC, il sistema di certificazione forestale più diffuso al mondo per individuare le foreste gestite in modo responsabile e le aziende che producono i loro prodotti con materie prime tracciabili perché provenienti da tali fonti.

Queste realtà hanno ormai superato in Italia quota 700 (sono al momento 737) posizionandola al quarto posto nel mondo per numero di aziende certificate PEFC (dopo Francia, Germania e Inghilterra). Un traguardo storico, soprattutto in un momento in cui molti imprenditori a causa della crisi economica decidono di tagliare gli investimenti in innovazione e di risparmiare proprio sugli interventi che potrebbero ridurre l'impatto ambientale delle attività umane e innalzare il valore etico della propria produzione.

Il PEFC Italia è un'associazione senza fini di lucro che costituisce l'organo di governo nazionale del sistema di certificazione PEFC (*Programme for Endorsement of Forest Certification schemes*), cioè il Programma di Valutazione degli schemi di certificazione forestale. Partecipano allo sviluppo del PEFC i rappresentanti dei proprietari forestali e dei pioppeti, dei consumatori finali, degli utilizzatori, dei liberi professionisti, del mondo dell'industria del legno e dell'artigianato. Tra i suoi obiettivi si segnala quello di migliorare l'immagine della selvicoltura e della filiera foresta-legno, fornendo di fatto uno strumento di mercato che consenta di commercializzare legno e prodotti della foresta derivanti da boschi e impianti gestiti in modo sostenibile.

La certificazione forestale si sviluppa grazie alla crescente esigenza dei consumatori di poter comprare prodotti a base di legno proveniente da boschi gestiti in maniera corretta e sostenibile, sia da un punto di vista ecologico sia economico e sociale. L'opinione pubblica mondiale chiede sempre più di poter conoscere l'origine del legname utilizzato per la creazione del prodotto finale, e accorda la loro preferenza a quelli realizzati con legname proveniente da foreste certificate da un ente indipendente.

Un primo tipo di certificazione riguarda quindi la gestione forestale, attestando la gestione di una proprietà forestale secondo criteri di sostenibilità.

Il legname e la fibra che ne deriva vengono marchiati e sono commerciabili come provenienti da boschi certificati. Il legname e la cellulosa così ottenuti devono poter rimanere rintracciabili nelle varie fasi delle successive lavorazioni, sino al prodotto finito. Questa secondo tipo di certificazione viene denominato catena di rintracciabilità (*Chain of Custody - CoC*). Se il manufatto rispetta le condizioni della *chain of custody*, anch'esso sarà riconoscibile dal consumatore finale attraverso un apposito marchio.

La convenienza della certificazione per un proprietario forestale o per un'azienda di lavorazione del legno e carta risiede principalmente in considerazioni di natura economica connesse alla preferenza accordata dal consumatore al prodotto certificato, che si traduce anche nella disponibilità a pagare per esso un prezzo maggiore rispetto a un prodotto di dubbia provenienza.

È significativo in proposito notare come anche nel nostro Paese, dove peraltro la maggior parte della materia prima legnosa viene importata, inizi a farsi pressante la richiesta, da parte dell'industria di trasformazione, di materiale legnoso proveniente da foreste certificate. Per le Pubbliche Amministrazioni proprietarie di boschi subentrano anche valenze di carattere etico: infatti la certificazione della gestione forestale permette di "comunicare" al pubblico che i boschi vengono gestiti adeguandosi a criteri di buona pratica forestale internazionalmente riconosciuti. La certificazione forestale e di CoC rappresenta quindi un utile strumento di marketing, un'opportunità di ufficializzare l'impegno imprenditoriale verso l'ambiente, e al tempo stesso un impegno per la promozione di una gestione oculata e corretta dei boschi.

Per maggiori informazioni: [www.pefc.it](http://www.pefc.it)

Info Stampa: [pefcitaliaufficiostampa.wordpress.com](http://pefcitaliaufficiostampa.wordpress.com)

Visita il nostro Canale You Tube, con immagini della filiera foresta-legno e le esperienze più virtuose a livello nazionale  
[www.youtube.com/user/PefcPressOfficeItaly](http://www.youtube.com/user/PefcPressOfficeItaly)