

Maj 2022

**Udzielenie licencji na używanie znaków towarowych PEFC
przez Instytut Badawczy Leśnictwa (IBL)**



PEFC Polska
Sękocin Stary, ul. Braci Leśnej 3
05-090 Raszyn
Tel.: 22 7150 661, 22 71 50 346
Fax: 22 7200 397
E-mail: pefc@ibles.waw.pl
Strona internetowa: www.pefc.pl

Informacja o prawach autorskich

© PEFC Polska 2022

Niniejszy dokument PEFC Polska jest objęty ochroną prawem autorskim PEFC Polska. Niniejszy dokument jest powszechnie dostępny na witrynie internetowej Rady PEFC Polska lub na wniosek.

Bez pozwolenia Rady PEFC Polska nie wolno zmieniać, modyfikować, powielać ani kopiować w jakiegokolwiek formie lub za pomocą jakichkolwiek środków w celach komercyjnych żadnej części tego dokumentu objętego ochroną prawem autorskim.

Jedyną oficjalną wersją tego dokumentu jest wersja w języku polskim.

Nazwa dokumentu:	Udzielenie licencji na używanie logo PEFC przez Instytut Badawczy Leśnictwa (IBL)	
Nr dokumentu:	PEFC PL 3002:2022	
Zatwierdzony przez:	PEFC Polska	Data: 10.05.2022
Data publikacji:	10.05.2022	
Data wejścia w życie:	10.05.2022	
Okres przejściowy do:	nie dotyczy	

Spis treści

Przedmowa.....	4
Wprowadzenie	5
1 Zakres	5
2 Powołania normatywne.....	5
3 Terminy i definicje.....	5
4 Warunki udzielenia licencji.....	8
4.1 Warunki ogólne	8
4.2 Warunki szczegółowe.....	8
5 Zasięg geograficzny.....	9
6 Procedura zarządzania danymi.....	9
7 Procedury w zakresie udzielenia licencji	10
8 Ważność licencji	11
9 Wniosek o licencję na używanie znaków towarowych PEFC.....	11
10 Jednorazowe użycie znaków towarowych PEFC	11

Przedmowa

Rada PEFC (Rada Programu Zatwierdzania Systemów Certyfikacji Leśnictwa) jest ogólnosiwiatową organizacją promującą trwałą i zrównoważoną gospodarkę leśną poprzez certyfikację lasów i znakowanie produktów leśnych. Produkty z deklaracją członkowską (tzw. *claim*) i/lub etykietą PEFC dają gwarancję, że dany surowiec drzewny pochodzi z lasów zarządzanych w trwały i zrównoważony sposób.

Rada PEFC zatwierdza krajowe systemy certyfikacji leśnej, które muszą spełniać wymagania Rady PEFC i podlegają okresowej ocenie.

Niniejszy dokument zastępuje PEFC_Pol 2/2014 *Udzielenie licencji na używanie logo PEFC przez Instytut Badawczy Leśnictwa (IBL)*.

Niniejszy dokument zawiera wskazówki dotyczące wydawania licencji na używanie znaków towarowych PEFC zgodnie z PEFC ST 2001, *Zasady używania znaków towarowych PEFC – Wymagania* oraz PEFC ST 2002 *Łączuch dostaw wyrobów zawierających surowce leśne i drzewne – Wymagania*.

Posiadacze licencji z Grupy A, B i D mają czas do dnia 14 lutego 2022 r. na podpisanie nowych umów dotyczących używania znaków towarowych PEFC, które zastąpią ich obecne umowy dotyczące używania logo PEFC, celem zapewnienia zgodności z niniejszym dokumentem, jak również z odpowiednimi normami wymienionymi powyżej. Jednostki posiadające certyfikat łańcucha dostaw mają czas do 14 lutego 2023 r. na podpisanie nowych umów o korzystanie ze znaków towarowych PEFC po uzyskaniu certyfikatu zgodności z wersją PEFC ST 2001 *Zasady używania znaków towarowych PEFC – Wymagania* oraz PEFC ST 2002 *Łączuch dostaw wyrobów zawierających surowce leśne i drzewne – Wymagania* z 2020 r.

Wprowadzenie

Znaki towarowe PEFC dostarczają informacji o pochodzeniu produktów leśnych z lasów zarządzanych w sposób zrównoważony, produktach pochodzących z recyklingu oraz innych niekontrowersyjnych źródeł. Informacja o znaku towarowym skłania nabywców i potencjalnych nabywców do wybierania produktów przy uwzględnieniu aspektów środowiskowych i innych.

Znaki towarowe PEFC mogą być używane wyłącznie na podstawie licencji na używanie znaków towarowych PEFC wydanej przez Radę PEFC lub organ upoważniony PEFC.

1 Zakres

Przedmiotem niniejszego dokumentu są wymagania dotyczące udzielania licencji na używanie logo PEFC, zwanych dalej licencjami, przez Instytut Badawczy Leśnictwa w celu zapewnienia zgodnego z prawem wykorzystania logo PEFC, zgodnie z PEFC ST 2001 *Zasady używania znaków towarowych PEFC – Wymagania* oraz PEFC ST 2002 *Łańcuch dostaw wyrobów zawierających surowce leśne i drzewne – Wymagania*.

Instytut Badawczy Leśnictwa (IBL), Krajowy Organ Nadzorujący PEFC w Polsce, zobowiązany jest jedynie do udzielania licencji następującym grupom użytkowników, zgodnie z PEFC ST 2001:2008 (*Zasady Używania Logo PEFC – Wymagania*):

- Grupa B: Właściciele i zarządcy lasów
- Grupa C: Zakłady przemysłowe powiązane z leśnictwem (użycie na i poza produktem)
- Grupa D: Inni uczestnicy (organizacje lub instytucje zainteresowane lub posiadające zezwolenie na promocję bądź reklamowanie PEFC w celach edukacyjnych (użycie tylko poza produktem))

Instytut Badawczy Leśnictwa udziela licencji organizacjom zakwalifikowanym do Grup B, C i D, które są zarejestrowane zgodnie z prawem obowiązującym w Polsce.

2 Powołania normatywne

PEFC ST 2001:2020 *Zasady używania znaków towarowych*

PEFC GD 1004:2009, *Zarządzanie Systemem PEFC*

PEFC GD 1007, *Zatwierdzanie i wzajemne uznawanie systemów certyfikacji leśnej oraz ich weryfikacja*.

3 Terminy i definicje

3.1 Certyfikat akredytowany

Certyfikat wydany przez jednostkę certyfikującą w zakresie jej akredytacji, który opatrzony jest symbolem jednostki akredytacyjnej.

3.2 Zatwierdzanie i wzajemne uznawanie

Zatwierdzenie systemu oznacza, że członkowie Rady PEFC ustalili, iż dany system spełnia wymagania określone przez Radę PEFC. Procedura zatwierdzania zapewnia, że członkowie głosują wzajemnie na swoje systemy. W związku z tym członkowie Rady PEFC uznają wzajemnie swoje systemy w ramach uznawania przez Radę PEFC.

Wymagania w zakresie zatwierdzania zostały opisane w dokumentacji technicznej PEFC - PEFC GD 1007, Zatwierdzanie i wzajemne uznawanie systemów certyfikacji leśnej oraz ich weryfikacja.

3.3 System certyfikacji leśnej

Zbiór standardów i związanych z nimi procedur niezbędnych do prowadzenia działalności związanej z certyfikacją lasów.

Uwaga 1: System certyfikacji lasów obejmuje jeden lub więcej standardów gospodarki leśnej, standard łańcucha dostaw oraz wszelkie inne standardy i dokumenty niezbędne do przeprowadzenia czynności certyfikacyjnych, takie jak procedury certyfikacji i akredytacji, jak również wymagania w zakresie opracowywania standardów itp.

3.4 Organ upoważniony przez PEFC

Organem uprawnionym jest podmiot posiadający zezwolenie Rady PEFC na wydawanie licencji na używanie znaków towarowych PEFC oraz powiadamianie jednostek certyfikujących w imieniu Rady PEFC. Zwykle upoważnionymi organami są Krajowe Organy Zarządzające PEFC.

3.5 Krajowe Organy Zarządzające PEFC

Krajowe Organy Zarządzające PEFC (PEFC KOZ) to niezależne, krajowe organizacje krajowe założone w celu opracowania i wdrożenia systemu certyfikacji lasów PEFC w danym kraju. Wykaz Krajowych Organów Zarządzających PEFC oraz ich dane kontaktowe można znaleźć na stronie internetowej PEFC www.treee.es/pefcnationalmembers. Krajowe Organy Zarządzające PEFC są również często „organami upoważnionymi przez PEFC”.

3.6 Certyfikat uznany przez PEFC

a) Ważny akredytowany certyfikat gospodarki leśnej wydany przez notyfikowaną przez PEFC jednostkę certyfikującą w zakresie systemu/standardu gospodarki leśnej zatwierdzonego przez Radę PEFC.

b) Ważny akredytowany certyfikat łańcucha dostaw wydany przez notyfikowaną przez PEFC jednostkę certyfikującą w zakresie międzynarodowego standardu dotyczącego łańcucha dostaw PEFC lub innego standardu łańcucha dostaw zatwierdzonego przez Radę PEFC.

Uwaga 1: Zatwierdzone przez PEFC systemy certyfikacji lasów oraz standardy łańcucha dostaw można znaleźć na stronie PEFC www.treee.es/pefcnationalmembers.

Uwaga 2: W przypadku certyfikatu grupowego lub wielozakładowego, gdzie za pomocą osobnego dokumentu, np. załącznika do certyfikatu lub sub-certyfikatu, potwierdza się, że dany obiekt lub uczestnik grupowy jest objęty certyfikatem, odrębny dokument oraz certyfikat łącznie są uważane za certyfikat uznany przez PEFC dla danego obiektu/uczestnika.

3.7 Umowa na używanie znaków towarowych

Umowa na używanie znaków towarowych PEFC stanowi porozumienie pomiędzy organizacją wnioskującą o możliwość używania znaków towarowych, a Radą PEFC lub Organem upoważnionym przez PEFC wydającym licencję na używanie znaków towarowych PEFC.

3.8 Znaki towarowe PEFC

Znaki towarowe PEFC to symbole reprezentujące identyfikację wizualną PEFC. Zostały zarejestrowane i stanowią własność Rady PEFC. Istnieją dwa znaki towarowe PEFC:

- a) Akronim „PEFC”; oraz
- b) Logo PEFC, które składa się z dwóch drzew wpisanych w okrąg w formie strzałki oraz akronimu „PEFC” umieszczonego poniżej. Logo PEFC musi być zawsze używane w etykietach PEFC.



3.9 Licencja na używanie znaków towarowych PEFC

Licencja na używanie znaków towarowych PEFC nadaje jej posiadaczowi prawo do używania znaków towarowych PEFC zgodnie z dokumentem PEFC ST 2001, Zasady używania znaków towarowych PEFC – Wymagania oraz umową na używanie znaków towarowych PEFC.

3.10 Używanie poza produktem

Używanie znaków towarowych PEFC, inne niż używanie na produkcie, które nie odnosi się do konkretnego produktu lub pochodzenia surowca w lesie certyfikowanym przez PEFC.

3.11 Używanie na produkcie

Używanie znaków towarowych PEFC w odniesieniu do surowca z certyfikatem PEFC na produkcie lub takie, które może być postrzegane lub rozumiane przez nabywców lub opinię publiczną jako odnoszące się do surowca z certyfikatem PEFC. Użycie na produkcie może być bezpośrednie (gdy znak towarowy PEFC jest umieszczony na produktach materialnych) lub pośrednie (gdy znak towarowy odnosi się do produktów materialnych, chociaż nie jest umieszczony bezpośrednio na produkcie).

3.12 Sprzedawcy detaliczni i właściciele marek

Podmioty zamawiające gotowe produkty z certyfikatem PEFC od firm posiadających certyfikat PEFC i sprzedające je konsumentom.

4 Warunki udzielenia licencji

4.1 Warunki ogólne

Podmiot ubiegający się o licencję powinien:

- a) być podmiotem prawnym,
- b) wyrazić zgodę na gromadzenie i upublicznienie przez Radę PEFC danych identyfikacyjnych jednostki oraz innych informacji określonych przez Radę PEFC.

4.2 Warunki szczegółowe

Grupa B: Właściciele i zarządcy lasów są zobowiązani do:

- a) posiadania ważnego certyfikatu PEFC gospodarki leśnej wydanego przez akredytowaną jednostkę certyfikującą, zgodnie z postanowieniami *PEFC PL 1002 Procedury Certyfikacji i Akredytacji*;
- b) podpisania Umowy o używanie logo PEFC z Instytutem Badawczym Leśnictwa (*Załącznik 1*)

Grupa C: Podmioty certyfikowane zgodnie z międzynarodową normą dotyczącą łańcucha dostaw PEFC lub innym standardem łańcucha dostaw zatwierdzonym przez PEFC muszą:

- a) posiadać ważny certyfikat gospodarki leśnej uznany przez PEFC
- b) podpisać z Radą PEFC umowę na używanie znaków towarowych PEFC (*Załącznik 2*)

Posiadacz certyfikatu wielozakładowego w zakresie łańcucha dostaw, działający na zasadzie franczyzy lub spółek, gdzie lokalizacje są powiązane wspólną własnością, zarządem lub innym powiązaniem organizacyjnym, może ubiegać się o udzielenie multi-licencji na używanie znaków towarowych PEFC i podpisać z Radą PEFC umowę na używanie znaków towarowych PEFC (*Załącznik 3*) obejmującą całość lub część zakresu certyfikatu wielozakładowego pod warunkiem, że:

- a) centrala i zakłady stanowią część jednego podmiotu prawnego, lub
- b) centrala i zakłady stanowią część jednej spółki posiadającej wspólny zarząd i strukturę organizacyjną.

Niezależne podmioty prawne będące częścią wielozakładowej grupy producenckiej, posiadające certyfikat łańcucha dostaw ubiegają się o indywidualne licencje na używanie znaków towarowych.

Grupa D: Pozostali użytkownicy (z wyłączeniem sprzedawców detalicznych) muszą:

- a) być organizacjami lub innymi podmiotami niesklasyfikowanymi w ramach grupy A, B, ani C;

- b) być organizacjami takimi jak stowarzyszenia handlowe i przemysłowe, instytucje badawcze i edukacyjne, jednostki certyfikujące, jednostki akredytujące, organizacje rządowe, organizacje pozarządowe itp. Grupa D obejmuje również organizacje w łańcuchu produktów leśnych i drzewnych, gdzie certyfikacja łańcucha dostaw nie ma zastosowania, ponieważ są użytkownikami końcowymi produktów leśnych i drzewnych lub sprzedają produkty z deklaracjami i/lub etykietami umieszczonymi na produkcie przez swoich dostawców;
- c) podpisać z Radą PEFC umowę na używanie znaków towarowych PEFC (Załącznik 4).

Grupa D: Pozostali użytkownicy (sprzedawcy detaliczni oraz właściciele marek) muszą:

- a) określić cel używania znaków towarowych PEFC, który nie jest sprzeczny z celami i dobrym imieniem Rady PEFC
- b) podpisać z Radą PEFC umowę na używanie znaków towarowych PEFC (Załącznik 5).

5 Zasięg geograficzny

IBL jest odpowiedzialny za wydawanie Licencji na używanie znaków towarowych PEFC w Polsce.

6 Procedura zarządzania danymi

6.1 W celu wydania licencji na używanie znaków towarowych PEFC, Rada PEFC może gromadzić niektóre dane osobowe użytkowników znaków towarowych takie jak: imię i nazwisko osoby kontaktowej, adres e-mail i numer telefonu. Informacje te są niezbędne w celu normalnego funkcjonowania systemu certyfikacji PEFC. Są one udostępniane publicznie na stronach internetowych PEFC (strona internetowa Rady PEFC oraz strony internetowe Krajowych Organów Zarządzających PEFC), a PEFC może udostępniać je osobom trzecim wyłącznie w celach związanych z certyfikacją. Dane te są niezbędne do zapewnienia funkcjonowania systemu certyfikacji PEFC, np. śledzenia ważności licencji na używanie znaków towarowych i certyfikowanych produktów przez konsumentów i osoby trzecie.

6.2 Dane osobowe użytkowników znaków towarowych pozostają publicznie dostępne przez okres pięciu (5) lat od końca ważności licencji na używanie znaków towarowych. W późniejszym okresie dane są przechowywane w wewnętrznej bazie danych, co pozwala na śledzenie licencji. Na żądanie Rada PEFC może udostępnić użytkownikom znaków towarowych informacje o posiadanych przez nią danych osobowych. Użytkownikom znaków towarowych w każdej chwili przysługuje prawo dostępu do ich danych osobowych, ich weryfikacji, modyfikacji, poprawiania lub usunięcia. Użytkownicy znaków towarowych pragnący skorzystać z jednego z tych praw w zakresie ochrony danych, mogą skontaktować się z PEFC pod adresem request@pefc.org.

8 Ważność licencji

Licencje zachowują ważność przez następujące okresy:

- a) **Grupa B:** Umowa na używanie znaków towarowych PEFC wchodzi w życie z chwilą podpisania przez obie strony. Pozostaje w mocy przez cały okres ważności certyfikatu gospodarki leśnej uznanego przez PEFC i tak długo, jak użytkownik znaków towarowych korzysta ze znaków towarowych PEFC zgodnie z zasadami zawartymi w dokumencie PEFC ST 2001, *Zasady dotyczące znaków towarowych – Wymagania*, w obecnej formie, jak również w formie ze zmianami, które Rada PEFC może okresowo wprowadzać.
- b) **Grupa C:** Umowa na używanie znaków towarowych PEFC wchodzi w życie z chwilą podpisania przez obie strony. Pozostaje w mocy przez cały okres ważności certyfikatu łańcucha dostaw uznanego przez PEFC i tak długo, jak użytkownik znaków towarowych korzysta ze znaków towarowych PEFC zgodnie z zasadami zawartymi w dokumencie PEFC ST 2001, *Zasady dotyczące znaków towarowych – Wymagania*, w obecnej formie, jak również w formie ze zmianami, które Rada PEFC może okresowo wprowadzać.
- c) **Grupa D (oba typy):** Umowa na używanie znaków towarowych PEFC wchodzi w życie z chwilą podpisania przez obie strony i pozostaje w mocy przez jeden rok. Corocznie ulega automatycznemu przedłużeniu, jeżeli użytkownik znaków towarowych wypełnia swoje obowiązki i używa znaków towarowych PEFC zgodnie z dokumentem PEFC ST 2001, *Zasady dotyczące znaków towarowych PEFC – Wymagania*, w obecnej formie, jak również w formie ze zmianami, które Rada PEFC może okresowo wprowadzać.

9 Wniosek o licencję na używanie znaków towarowych PEFC

Organizacje składają wniosek o udzielenie licencji na używanie znaków towarowych PEFC bezpośrednio na stronie internetowej Generatora Etykiety PEFC.

10 Jednorazowe użycie znaków towarowych PEFC

W przypadku używania znaków towarowych PEFC w artykułach prasowych lub naukowo-badawczych nie ma konieczności używania i/lub posiadania numeru licencji PEFC. W innych przypadkach PEFC Council może zezwolić na jednorazowe użycie znaków towarowych PEFC w celach niezwiązanych z produktem użytkownikom bez indywidualnego numeru licencji (np. na konkretne wydarzenia) na następujących warunkach:

- a) licencja ogranicza się do jednorazowego określonego zastosowania,
- b) użycie nie może być sprzeczne z celami i dobrym imieniem Rady PEFC,
- c) znaki towarowe PEFC należy używać z numerem licencji Rady PEFC (PEFC/01-00-01),
- d) zastrzeżenie „Kopię wykonano za zgodą Rady PEFC” należy umieścić w widocznym miejscu wraz ze znakami towarowymi PEFC.